

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
„Castiga premii cu Rockstar!”  
Perioada campaniei: 17.08.2023-13.09.2023

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Castiga premii cu Rockstar!*” (denumita in continuare „*Campania*”) este *Quadrant Amroq Beverages S.R.L.*, denumita in continuare „*Organizatorul*”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994. Campanie se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate *Mercury360 Communications S.R.L.*, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala R11295365, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998 (denumita in continuare „*Agenția*”) și *Voxline Communication SRL*, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „*Agenția digitală*”).
- 1.2 Campanie se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campanie este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campanie este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Mega Image**, in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, dar si **online, pe website-ul <https://www.mega-image.ro/>** (denumite in continuare „*Magazine Participante*”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 2.2 Perioada Campaniei este **17.08.2023, ora 00:00:00 – 13.09.2023, ora 23:59:59** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **14.09.2023, ora 00:00:00**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.rockstarenergy.ro/regulamente>. Desemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante Mega Image.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:
- achiziționează pe acelasi document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, minimum un (1) Produs Participant din gama Rockstar;
  - Inscribe bonul fiscal prin **Whatsapp** la numarul **0722 200 945** conform instructiunilor de la articolul 7.2
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti

implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

**Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **144** premii, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala – lei	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
<b>Kit de gaming</b>	4	4,191.95	16,767.8	399.11	1,596.44
<b>Abonament Bucharest Gaming Week</b>	140	110.00	15.400,00	0	0
<b>Total</b>	<b>144</b>		<b>32,167.8</b>		

Descrierea premiilor:

**140 x Abonament la Bucharest Gaming Week**

Evenimentul central al Bucharest Gaming Week 2023, cel mai mare eveniment de gaming din România, are loc pe 14 și 15 octombrie 2023! Abonamentul ofera posibilitatea de a participa la eveniment in ambele zile pentru o persoana

**Premiu saptamanal Kit gaming format din:**

**1. Set de gaming compus din:**

1x Laptop Gaming Lenovo IdeaPad 3 15IHU6 cu procesor Intel® Core™ i5-11320H pana la 4.50 GHz, 15.6", Full HD, IPS, 16GB, 512GB SSD, NVIDIA GeForce GTX 1650 4GB, No OS, Shadow Black

- CARACTERISTICI GENERALE
- Line-up, IdeaPad
- Accesorii incluse, Adaptor 135W

**PROCESOR**

- Producator procesor, Intel®
- Tip procesor, i5
- Model procesor, 11320H
- Arhitectura, Tiger Lake
- Numar nuclee, 4
- Frecventa nominala, 3.2 GHz
- Frecventa Turbo Boost, 4.5 GHz
- Cache, 8192 KB
- Tehnologie procesor, 10 nm
- Procesor grafic integrat, Intel® Iris™ Xe Graphics

**AFISARE**

- Diagonala display, 15.6 inch
- Format display, Full HD
- Tehnologie display, IPS
- Rata de refresh, 60 Hz
- Luminozitate, 250 niti
- Finisaj display, Anti-Glare
- Touchscreen, Nu
- Rezolutie, 1920 x 1080

**MEMORIE**

- Capacitate memorie, 16 GB
- Tip memorie, DDR4
- Numar sloturi, 2
- Sloturi ocupate, 2
- Frecventa, 3200 MHz
- Capacitate memorie maxima suportata, 16 GB

**HARD DISK**

- Tip stocare, SSD
- Capacitate SSD, 512 GB
- Interfata SSD, PCI Express M.2

#### PLACA VIDEO

- Tip placa video, Dedicata
- Chipset video, nVidia GeForce GTX
- Model placa video, GTX 1650
- Capacitate memorie video, 4096 MB
- Tip memorie placa video, GDDR6
- Tehnologii placa video, DirectX 12 GeForce Experience

#### MULTIMEDIA

- Unitate optica, Nu
- Camera WEB, HD
- Audio, Difuzoare stereo Microfoane duale
- Tehnologii audio, HD Audio Nahimic Audio
- Putere difuzoare, 4 W

#### CONECTIVITATE & PORTURI

- Porturi, 1 x RJ-45 1 x Audio Out/Microfon 1 x HDMI 2.0 2 x USB 3.2 Type A Gen 1 1 x USB 3.2 Type C Gen 1
- Retea, 10/100/1000
- Wireless, 802.11 ax 2x2
- Versiune Bluetooth, 5.0

#### SOFTWARE

- Sistem de operare, NO OS

#### CARACTERISTICI GENERALE

- Platforma producator, IdeaPad 3
- Tastatura numerica, Da
- Greutate, 2.25 Kg
- Dimensiuni (W x H x D), 359.6 x 251.9 x 24.2 mm
- Limba tastatura, Tastatura internationala
- Securitate, TPM 2.0 Camera privacy shutter
- Autonomie baterie, 8 h
- Caracteristici cheie, Camera web Tastatura iluminata Touchpad care accepta gesturi de atingeri multiple Tastatura Chiclet Baterie 45Wh DC dimmer
- Culoare, Negru
- 

1X Scaun Gaming:

CARACTERISTICI GENERALE

Material           Piele sintetica

Accesorii:       Perna lombara

Perna pentru cap

Greutate        22 Kg

Lungime         67 cm

Adancime       63 cm

Inaltime        , 126 cm

134 cm

Culoare Negru

Galben

CARACTERSTICI TEHNICE

Greutate maxima       120 Kg

Inaltime spatar 83 cm

Inaltime ajustabila     126 - 134 cm

Inclinare           -3.5° + 21.5°

**2. Pachet Doritos fomat din :**

Baxul este format din 27 de pungi Dorios de diverse sortimente.

**3. Pachet Rockstar fomat din:**

Baxul este format din 6 de doze Rockstar de diverse sortimente.

Se vor acorda doua baxuri Rockstar la fiecare set de gaming casatigat.

**5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 32,167.8 (cu TVA), respectiv 33,764.24 lei, cu TVA si impozitele aferente incluse.**

**5.3. Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Extragerea va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei. Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 144 de potentiali castigatori si 432 de rezerve. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras**

nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabilă in cazul castigatorilor fiind aplicabilă și in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat. Premiile vor fi extrase in ordinea in care sunt mentionate in tabelul de la Articolul 5.1 al prezentului regulamentt

- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numărul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

In cadrul Produselor Participante se incadreaza toate produsele din gama Rockstar:

- Rockstar Energy Drink Original
- Rockstar Energy Drink Original 0 Zahar
- Rockstar Energy Drink Refresh Tropical Guava
- Rockstar Energy Drink Refresh Strawberry Lime
- Rockstar Energy Drink Xdurance Blueberry Pomegranate Acai

6.1 Dupa data incetării Campaniei, respectiv dupa data de **14.09.2023, ora 00:00:00**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este

responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

## Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

### 7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### Mecanismul inscrierii in Campanie

**7.2** Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un produs participant, Rockstar, din Magazinele Participante Mega Image pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unui dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, participantul trebuie sa isi creeze cont in aplicatia **WhatsApp** (in cazul in care nu detine un astfel de cont) si sa utilizeze aplicatia WhatsApp (care se poate descarca prin intermediul magazinelor online: Magazin Play si App Store) in vederea inscrierii in Campanie, urmand pasii de inscriere in Campanie:

- participantul trebuie sa scrie textul "PROMO", prin WhatsApp la numarul **0722.200.945**
- Selecteaza campania la care doreste sa se inscrie
- Confirma ca are peste 18 ani si ca a citit si este de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv politica de prelucrare a datelor personale. Regulamentul Campaniei poate fi citit oricand de Participant direct de pe telefonul utilizat pentru participarea la Campanie accesand, link-ul primit prin mesaj WhatsApp.
- Ataseaza poza cu documnetul fiscal
- In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/ factura fiscala emisa de unul dintre magazinele participante Mega Image.

**7.3** Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

**7.4** Un participant are dreptul la o singura inscriere, **pentru acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inscrie de mai multe ori cu aceleasi date (**numar si data de document fiscal**), nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

**7.5** Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie



7.6 Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.7 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications ii va contacta pe ambii participanți care au inregistrat acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inregistrat in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email [promotierockstar@voxline.ro](mailto:promotierockstar@voxline.ro), fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „Castiga premii cu rockstar”>.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de **trei (3) zile lucratoare** de la data contactarii telefonice a documentului fiscal inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea bonurilor.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inregistrat in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceasi procedura se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior de catre un alt participant.

**7.8 Mesajele Campaniei:** In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul aplicatiei WhatsApp realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul aplicatiei WhatsApp, cu urmatorul continut:

a) In cazul in care datele documentului nu au fost identificate:

*Datele documentului nu au fost identificate. Te rugam sa scrii cu atentie numarul si data bonului.  
Exemplu: 12345/17.08.2023*

b) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

*Salut! Campania incepe la data de 17.08.2023. Inscribe-te dupa aceasta data!*

d) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

*Salut! Campania Rockstar s-a incheiat pe 13.09.2023, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://www.rockstarenergy.ro/regulamente>*

e) In cazul in care participarea este corecta:

*Te-ai inscris in campania Rockstar. Pastreaza documentul fiscal in original, pentru validare, in caz de castig!*

f) In cazul in care acelasi numar de document fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

*Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Regulamentul: website-ul <https://www.rockstarenergy.ro/regulamente>*

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

*Ai inscris deja azi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania Rockstar. Iti multumim! Consulta regulamentul: website-ul <https://www.rockstarenergy.ro/regulamente>*

h) In cazul in care acelasi bon fiscal din aceeasi data este inscris de pe doua numere de telefon diferite:

*Acest bon a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email [promotierockstar@voxline.ro](mailto:promotierockstar@voxline.ro)!*

**7.9** Un Participant are dreptul la **maximum 5 inscrieri** pe zi pentru modalitatea de inscriere (WhatsApp) Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea de minim un (1) produs Rockstar, pe acelasi document fiscal. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga cate un (1) singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si / sau premiul cel mare, acordat la finalul Campaniei.

**7.10** Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

**7.11** Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

7.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inregistrat in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

7.13 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumpărături, cu aceeași data de emitere a mai fost inregistrat in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorii vor putea verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect. Astfel, în urma sesizarii primite de la Participant, Agenția ii va contacta pe ambii participanți care au inregistrat acelasi bon de cumparaturi, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inregistrate in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii bonului de cumparaturi avand numarul inregistrat in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotierockstar@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postală nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „Castiga premii cu Rockstar!”>.

## **Art. 8 – Validarea castigatorilor**

8.1 Potentialii castigatori vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen 3 zile lucratoare de la momentul castigarii, pe numarul de telefon prin care a fost efectuată inscrierea prin WhatsApp pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica.
- Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindica premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie.

- Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului printr-un moment castigator, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare a premiilor ce constau in kit de gaming presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Procedura de validare a premiilor ce constau in abonament Bucharest Gaming week presupune o singura etapa: validare preliminara telefonica. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii extrase castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea extrasa castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

**Etapa 2.**

Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa [promotierockstar@voxline.ro](mailto:promotierockstar@voxline.ro) (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie si copie C.I., mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat prin website, numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca documentele solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;

- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, numar Produse Participante achizitionate).

**Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

*VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.* In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

- 8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.4 Premiul ce consta in kit de gaming va fi trimis castigatorului validat in termen de maximum 90 zile lucratoare **de la data validarii**, de catre Agenția Mercury360 Communications, fiind necesare numele, CNP-ul si adresa de livrare. Premiul ce consta in abonament Bucharest gaming week va fi trimis castigatorului validat in termen de maxim 20 de zile de la validare, fiind necesare numele si adresa de e-mail, valida.
- 8.5 Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.
- 8.6 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara

obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://www.rockstarenergy.ro/regulamente> lista cu aceste date, în decurs de maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.
- 8.11 Validarea castigatorului pentru kit-ul de gaming va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea **Produselor participante la Campanie din gama Rockstar**, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante Mega Image. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in etapa de validare preliminara pe email.
- 8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

#### **Art. 9 – Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;

- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un (1) Produs participant la Campanie din gama Rockstar in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care acceseaza conversatia din WhatsApp din cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

**Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se

dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Participant	Nume, prenume, număr de telefon mobil, e-mail	Inscriere în campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, număr de telefon mobil, CNP (în cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), adresa de livrare, e-mail.	Revendicare inițială Prevalidare electronică Validare finală



		Acordare premii
--	--	-----------------

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.  
*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (*exemplu*: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

#### **Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale**

**13.1** In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

**14.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

#### **Art. 15 – Alte Clauze**

16.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

16.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

16.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline - 031.22.44.811 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,  
 Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 889**  
**Anul 2023 luna August ziua 08**

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a

în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**L.S.**

